



Camera di Commercio
Imperia

Camera di Commercio di Imperia

Bilancio di mandato 2010-2015

Il Consiglio camerale 2010-2015

Amadeo Franco

Lupi Enrico

Fasolo Antonio

Croese Gianfranco

Laurent Giacomo

Alberti Alberto

Martellini Antonio

Martini Pier Giovanni

Biale Barbara

Pivas Pier Giulio

Benedetti Marco

Rinaldi Pier Luigi

Presidente

Vice Presidente

Ostanel Gianni

Michelis Paolo

Pilati Americo

Denegri Piero

Argirò Giuseppe

Pippione Paolo

Calvi Enrico

Florimonte Costanza

Giuffra Massimo

Canu Francesco



La Giunta camerale 2010-2015

Amadeo Franco

Lupi Enrico

Fasolo Antonio

Croese Gianfranco

Pilati Americo

Alberti Alberto

Martini Pier Giovanni

Biale Barbara

Benedetti Marco

Presidente

Vice Presidente





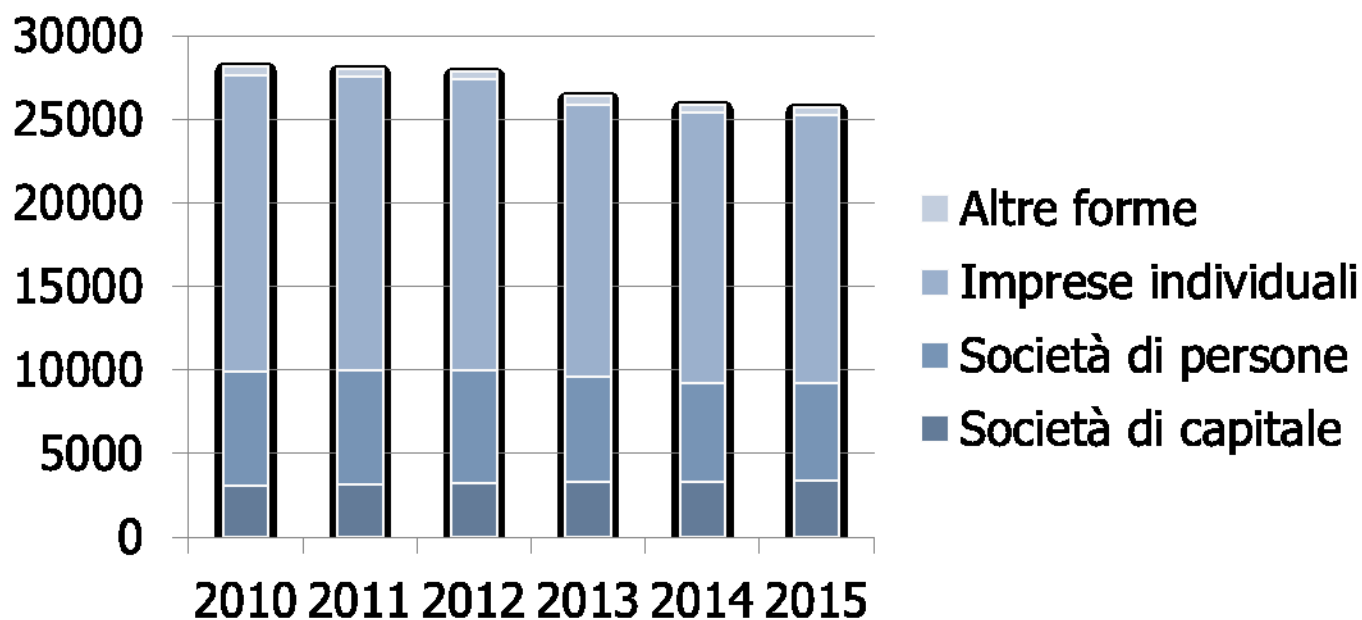
Camera di Commercio
Imperia



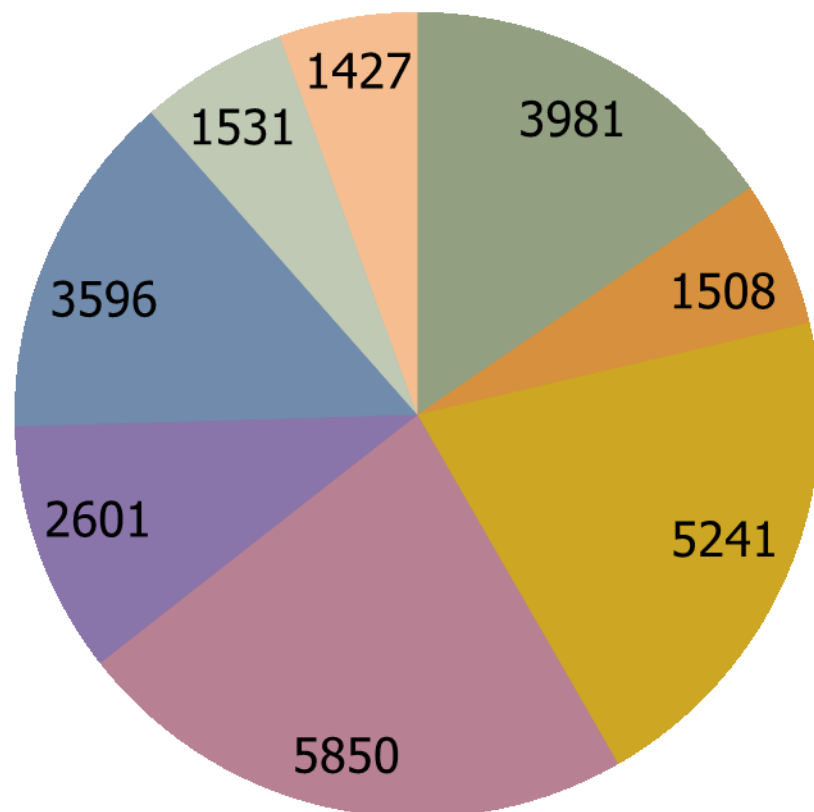
Le dinamiche di Bilancio

Imprese registrate provincia di Imperia anni 2010/2015 distinte per forma giuridica

Classe di Natura Giuridica	2010 Registrate	2011 Registrate	2012 Registrate	2013 Registrate	2014 Registrate	2015 Registrate	rapporto % 2010/2015
SOCIETA' DI CAPITALE	3.106	3.181	3.234	3.272	3.322	3.400	9,5%
SOCIETA' DI PERSONE	6.818	6.802	6.755	6.313	5.925	5.815	-14,7%
IMPRESE INDIVIDUALI	17.712	17.558	17.366	16.291	16.115	15.999	-9,7%
ALTRE FORME	543	497	509	544	512	521	-4,1%
Totale	28.179	28.038	27.864	26.420	25.874	25.735	-8,7%



Imprese per Settore anno 2015



- agricoltura
- industria
- costruzioni
- commercio
- turismo
- servizi alle imprese
- servizi pubblici e sociali
- imprese non classificate 1427



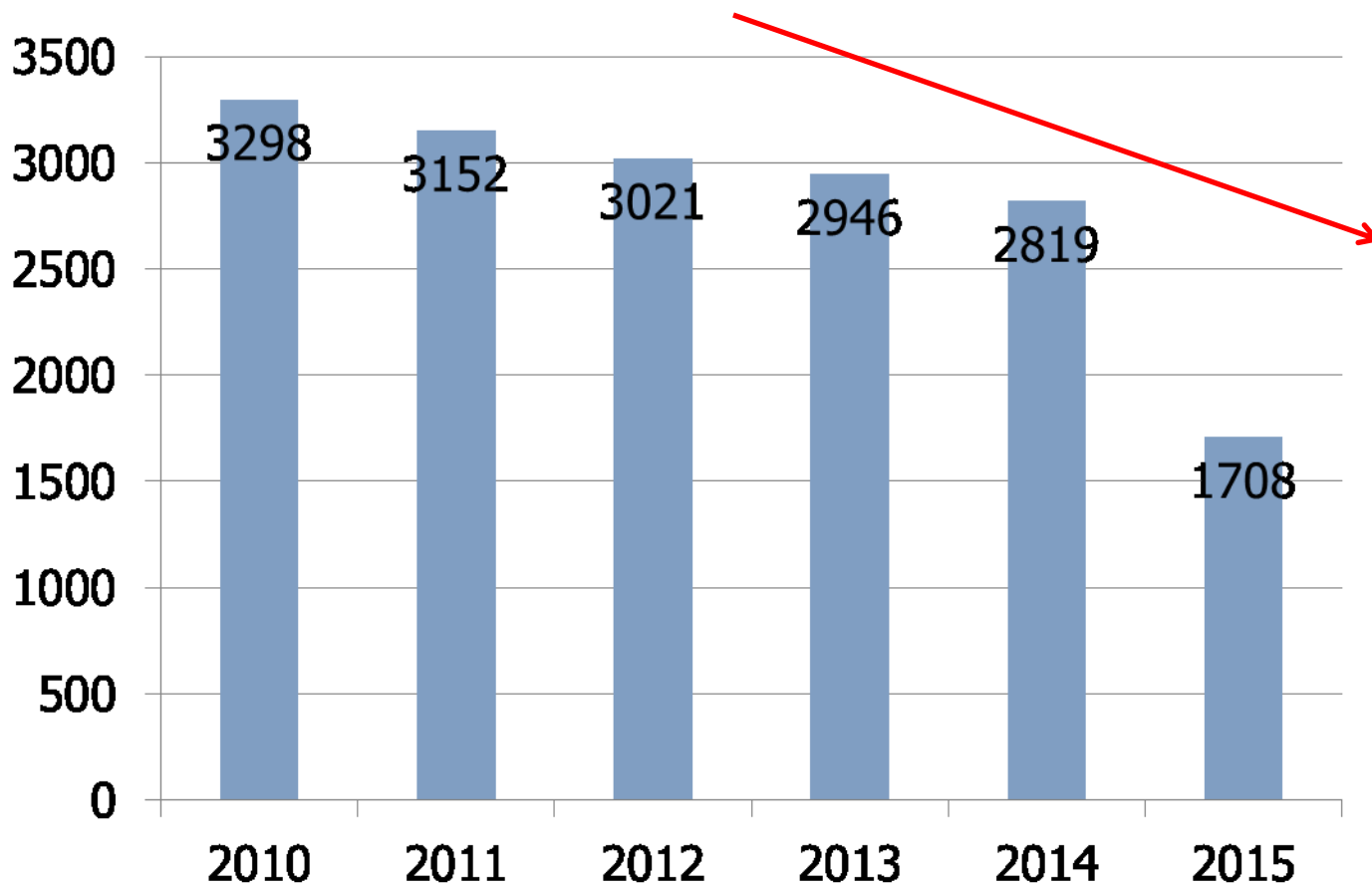
Andamento Diritto Annuale

	2010	2011	2012	2013	2014	2015*
Incassato	3298	3152	3021	2946	2819	1708

*Riduzione 35% Diritto Annuale ai sensi della Legge 11 agosto 2014 n.114, a seguire nel 2016 riduzione del 40% e nel 2017 del 50%



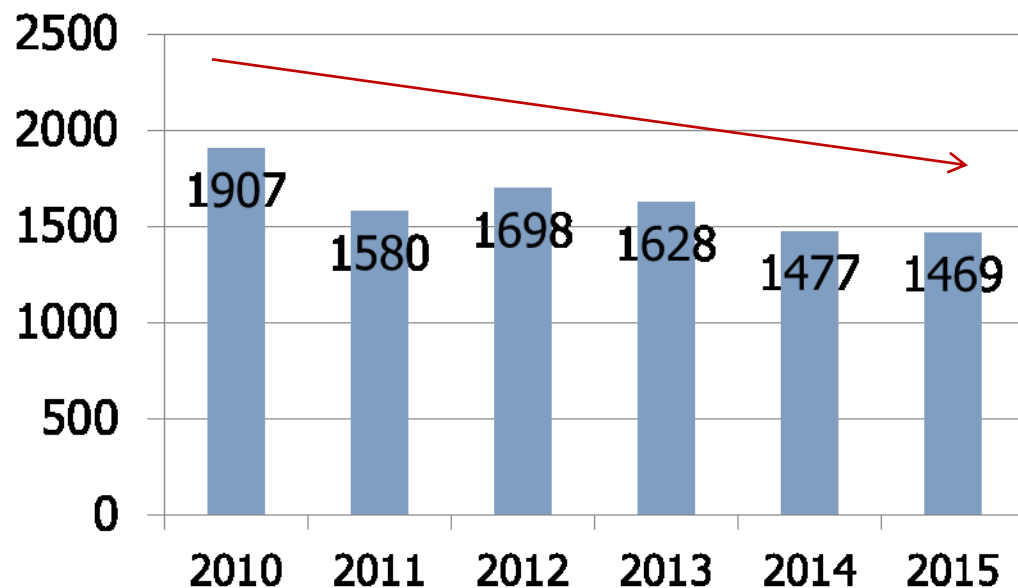
Andamento Diritto Annuale



Spesa Personale (in migliaia di €)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Spesa Personale	1.907	1.580	1698	1628	1.477	1.469

GRAFICO ANDAMENTO SPESA PERSONALE

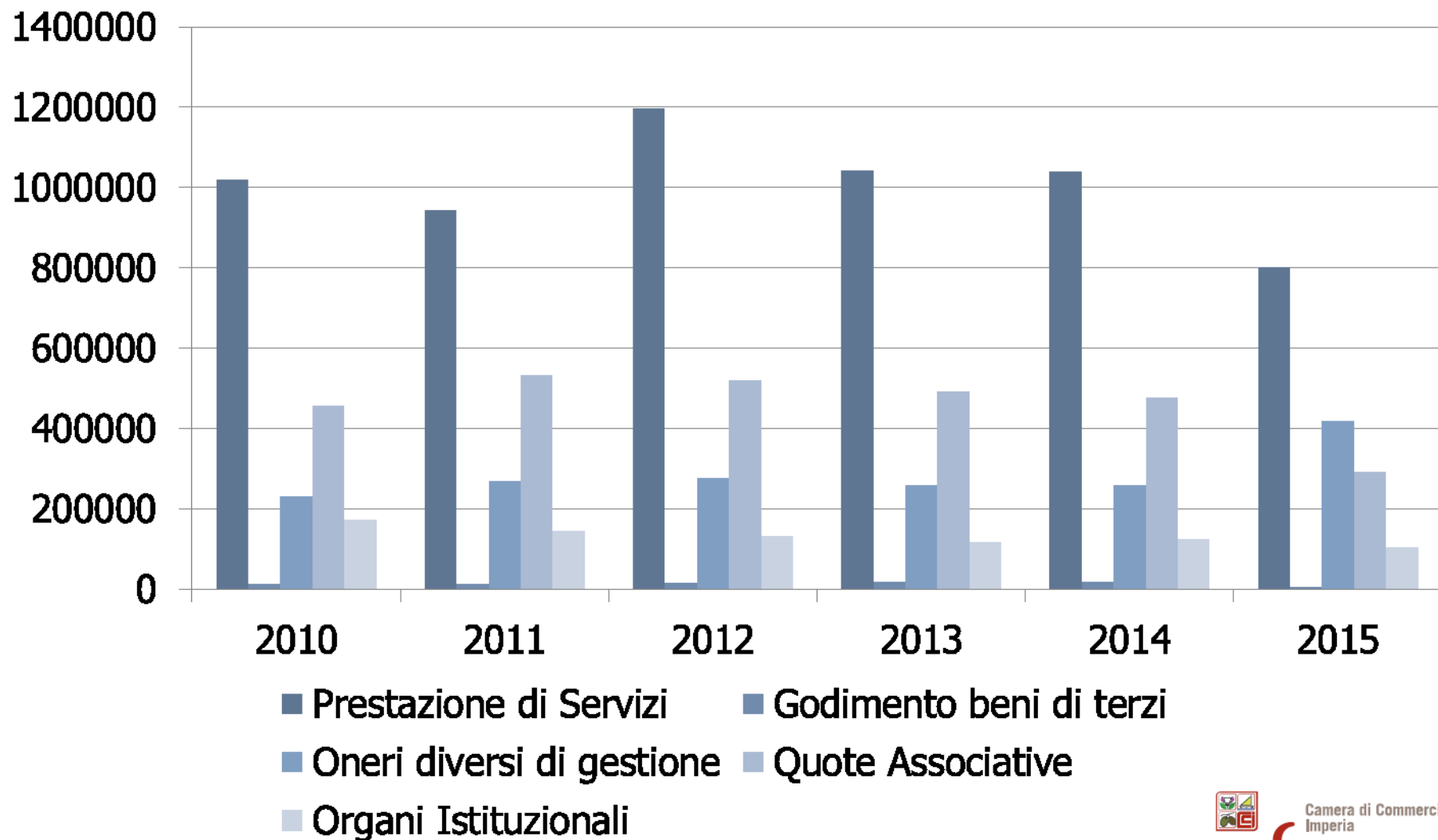


Spese di Funzionamento:

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Prestazione di Servizi	1.019.960	944.631	1.198.440	1.042.188	1.040.699	803.044
Godimento beni di terzi	13.299	14.688	15.011	19.910	18.734	4.794
Quote Associative	458.164	534.325	519.698	493.775	477.174	291.746
Organi Istituzionali	174.301	145.293	132.476	117.332	126.068	105.926
Totale	1.665.724	1.638.937	1.865.625	1.673.205	1.662.675	1.205.510



Spese di Funzionamento:



Spending Review: effetti

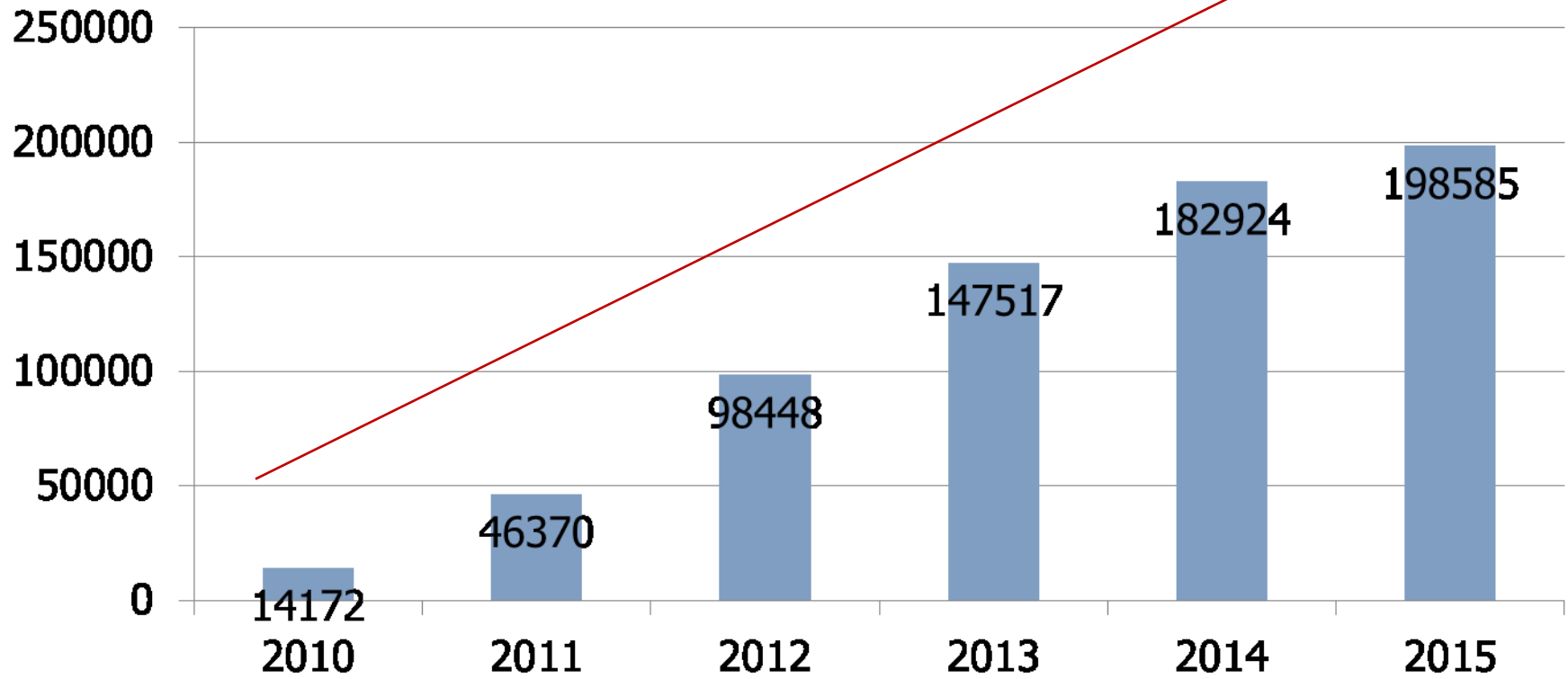
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Taglia Spese	14.172	46.370	98.448	147.517	182.924	198.585

- Sospese le indennità ai Presidenti AZSP
- Rideterminate le indennità ai membri organi
- Blocco Contrattazione Integrativa dal 2010
- Riduzione Fondo CCNL decentrata Euro -55.000



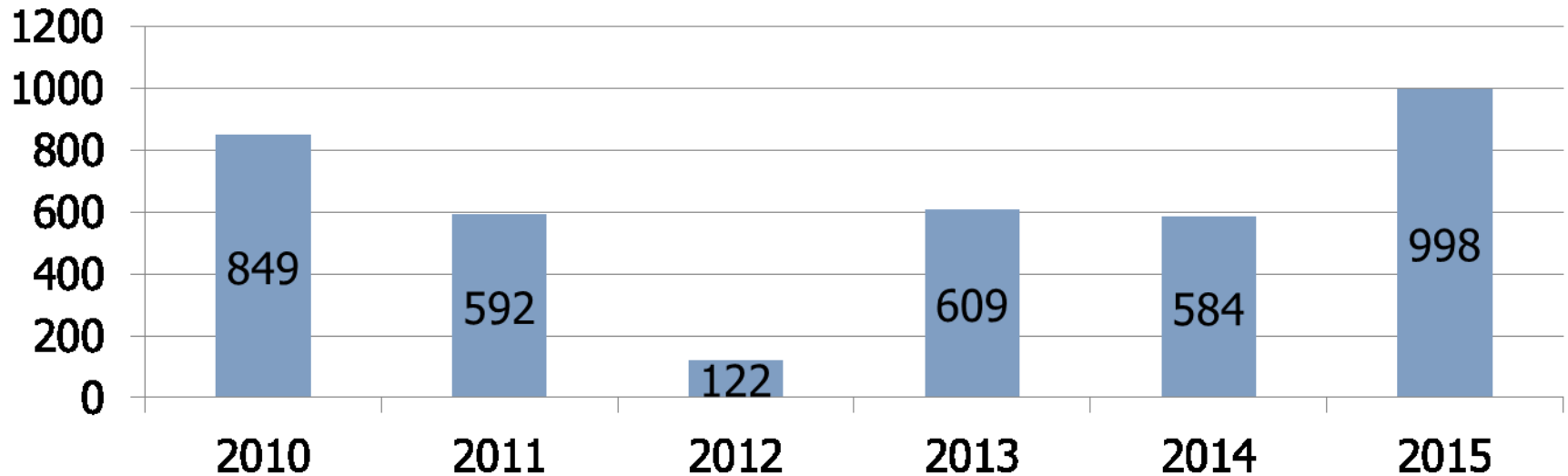
Spending Review: effetti

Taglia spese



Partecipazioni strategiche (in migliaia di €)

Proventi da partecipazioni



	2010	2011	2012*	2013	2014	2015
Proventi da Partecipazioni	849	592	122	609	584	998





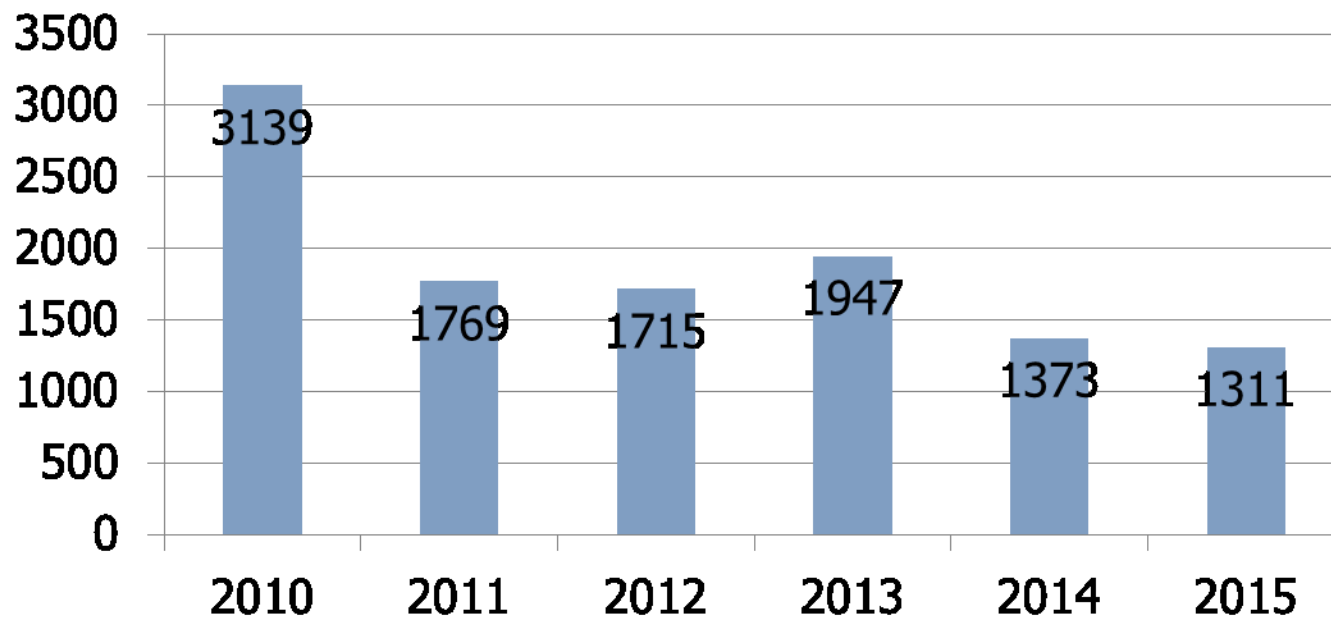
Camera di Commercio
Imperia



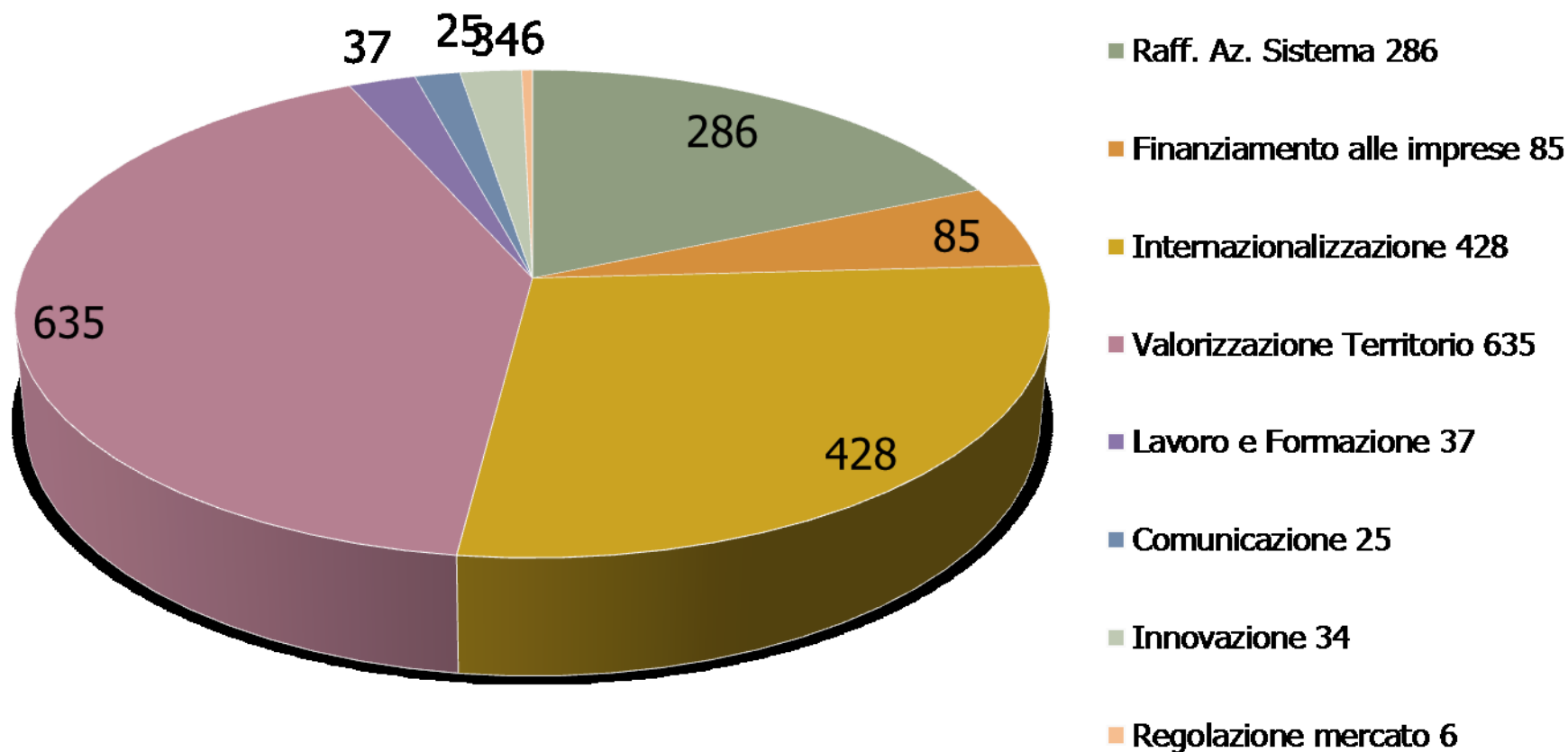
L'attività di Promozione

Interventi Economici (in migliaia di €)

2010	2011	2012	2013	2014	2015
3 139	1.769	1 715	1 947	1 373	1.311



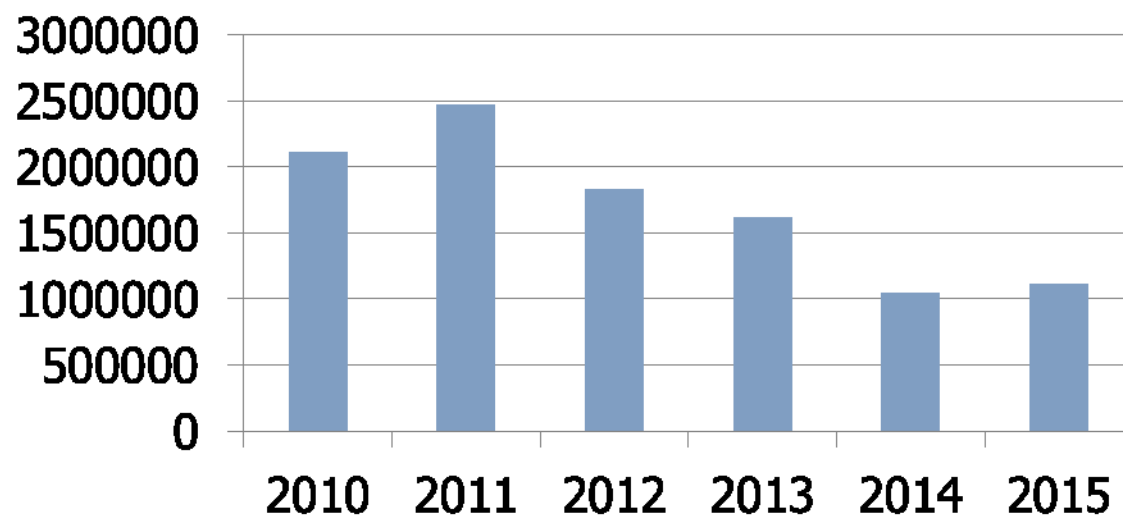
Interventi Economici: dati medi 2012-2015



Finanziamenti alle Imprese

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Contributi Approvati	58.599	71.754	72.431	61.799	36.390	39.360
Investimenti movimentati	2.133.240	2.473.060	1.833.110	1.615.840	1.047.392	1.114.343
Pratiche Gestite	126	142	88	82	56	54

Investimenti movimentati



Manifestazioni compartecipate con Associazioni di Categoria e Enti Locali

Supporto Finanziario della Camera nei 5 anni (40%): Euro 500.000

Manifestazioni finanziate nei 5 anni: Euro 1.250.000

- Vele d'Epoca;
- Moac;
- Girogusto in Valle (Olioliva)
- Aperti per l'occasione (Olioliva)
- Partenza Giro d'Italia 2015
- Premio Tenco
- Festival Internazionale Musica da Camera di Cervo
- Videofestival
- Fiera del Libro
- Notta Bianca a Imperia
- Istituto Diritto Umanitario



Progetti Fondo Perequativo periodo 2010-2015

- Green Economy per la competitività delle imprese della Provincia di Imperia – sviluppo (finanziamento 60%)
- Promozione delle eccellenze produttive della Riviera dei Fiori e della Dieta Mediterranea (finanziamento 60%)
- Sportello Turismo (finanziamento 60%)
- Progetto Nuove Imprese esportatrici in Nord America (finanziamento 60%)
- Internazionalizzazione delle PMI, attrazione dei talenti e investimenti diretti ai mercati del Canada (finanziamento 70%)
- Green Economy per la competitività delle imprese (finanziamento 70%)
- Qualità del Made in Italy e sviluppo integrato dell'offerta turistica (finanziamento 70%)

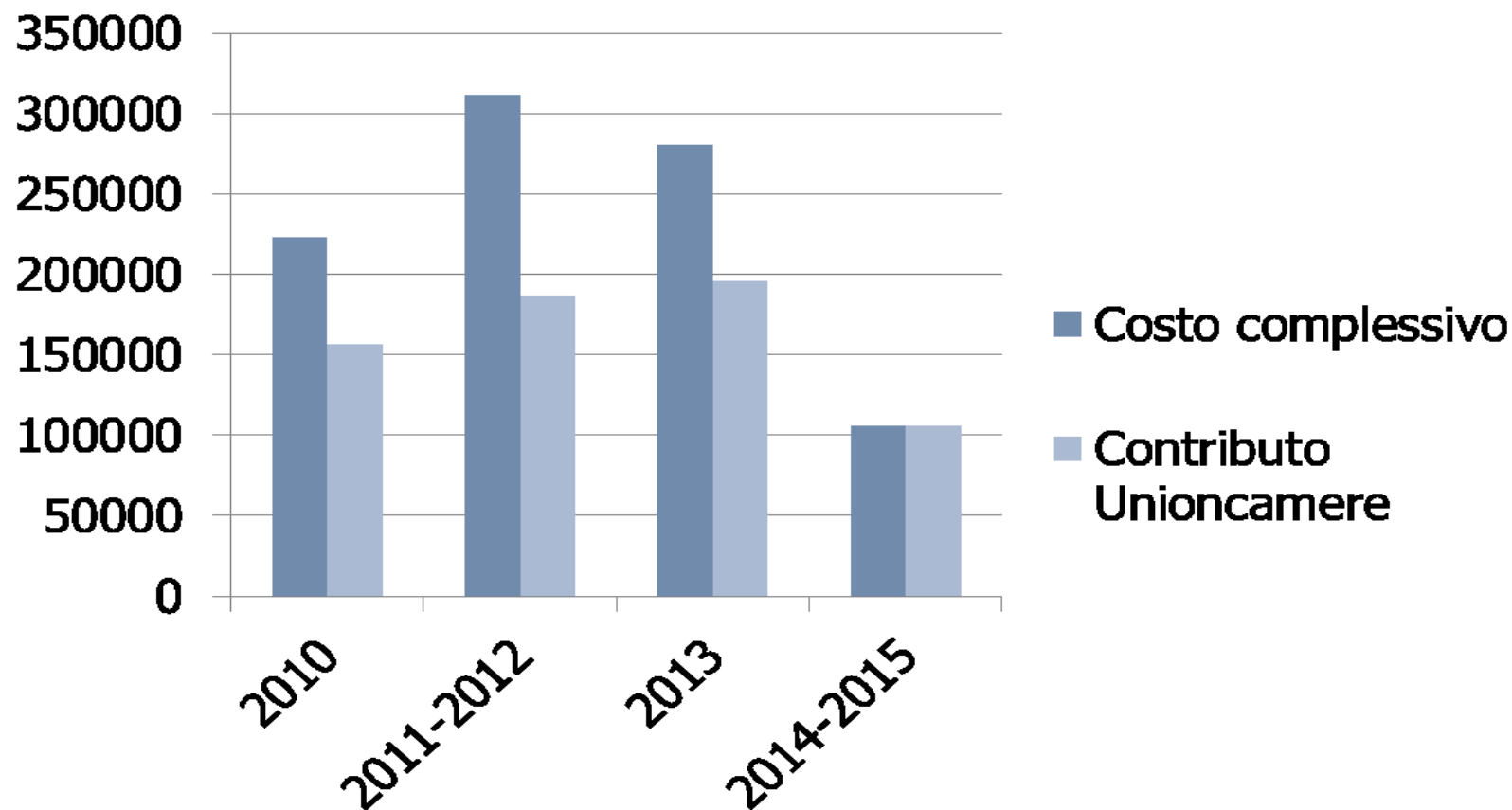


Progetti Fondo Perequativo periodo 2010-2015

- Made in Imperia: un percorso di facilitazione e accompagnamento all'accesso a nuovi mercati medio-orientali e orientali per le imprese agroalimentari (finanziamento 70%)
- Servizi informativi per le imprese turistiche su asset qualità – cultura – territorio (finanziamento 70%)
- Sportello di legalità nella Camera di Commercio (finanziamento 70%)
- Dieta Mediterranea ed Expo 2015 (finanziamento 70%)
- La CCIAA di Imperia per la cultura della legalità, la tutela dei futuri imprenditori e dei prodotti (finanziamento 100%)
- CreoImpresa (finanziamento 100%)



Progetti Fondo Perequativo 2010-2015



Costo complessivo progetti periodo 2010 – 2015: € 921.101

Contributo Unioncamere periodo 2010 – 2015: € 645.316

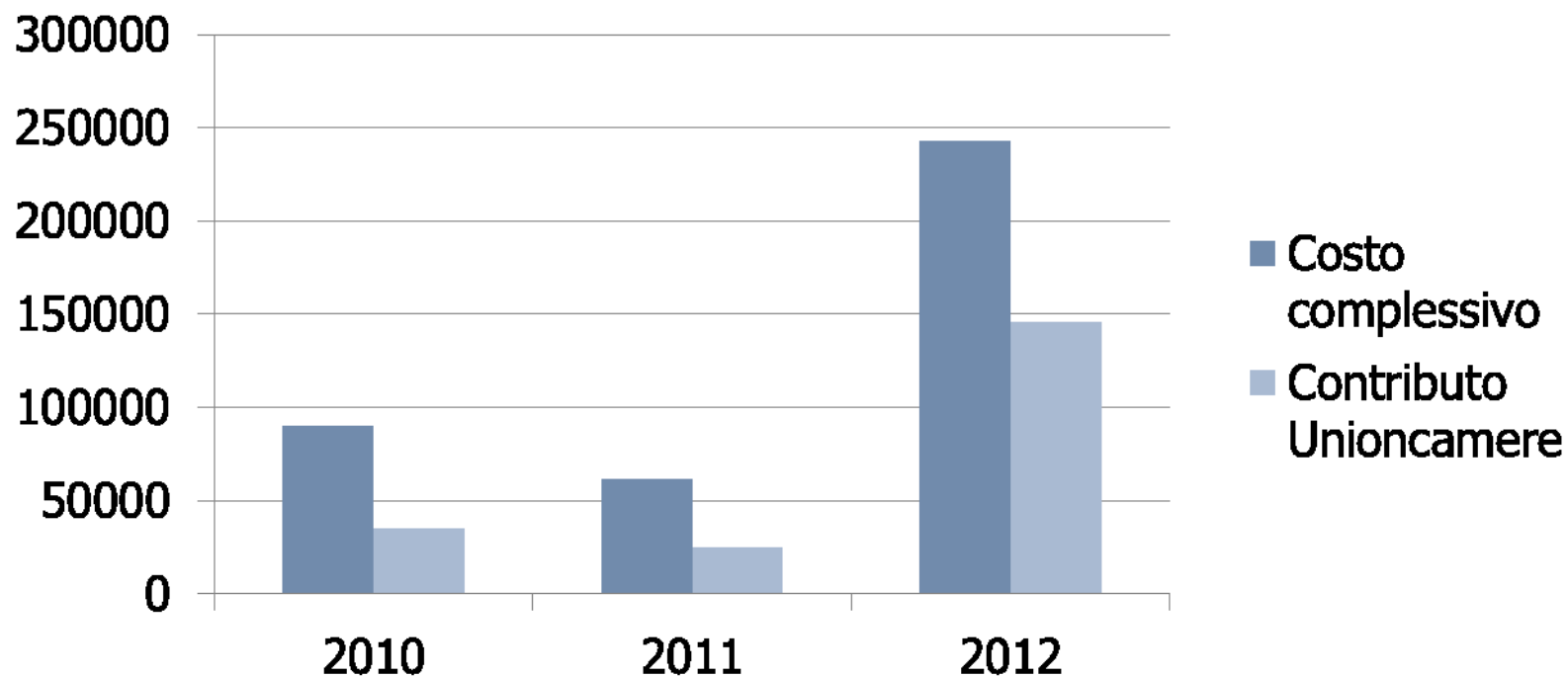


Progetti Accordo di Programma e Fondo Perequativo MISE Unioncamere 2010-2012

- Finanziamenti agevolati attraverso l'abbattimento degli interessi alle nuove imprese (finanziamento 50%)
- Creazione e sviluppo delle Reti di Impresa per favorire l'internazionalizzazione delle PMI in Provincia di Imperia (finanziamento 50%)
- Impresa consapevole (finanziamento 40%)
- Servizi integrati a sostegno delle creazione di nuove imprese (finanziamento 60%)
- Promuovere lo sviluppo delle Reti di Impresa in Provincia di Imperia (finanziamento 60%)
- Imprese, ICT e risparmio energetico (finanziamento 50%)



Progetti Accordo di Programma e Fondo Perequativo MISE Unioncamere 2010-2012



Costo complessivo progetti periodo 2010 – 2012: € 394.880

Contributo Unioncamere periodo 2010 – 2012: € 205.549



Programma di cooperazione transfrontaliera ALCOTRA 2007/2013

La CCIAA ha partecipato negli anni 2010-2012 a 2 progetti semplici nell'ambito del Piano Integrato Transfrontaliero *PORTS RIVIERA*

1. RESAPORT (*SVILUPPO TURISTICO/TERRITORIALE*) – **RISULTATI:**

- **Promozione territorio per diportisti**
- **Miglioramento accoglienza e qualità servizi ai diportisti**
- **Promozione offerta turistica qualificata, diversificata e accessibile ai diportisti e al pubblico**
- **Visibilità imprese ed esercizi commerciali del territorio**
- **Valorizzazione filiera nautica, turismo, agriturismo, ambiente**

2. FORMAPORT (*FORMAZIONE RISORSE UMANE SETTORE NAUTICA DA DIPORTO*)

RISULTATI:

- **Percorso formativo Maestro di coperta costruzione e restauro imbarcazioni:**
- **Percorso formativo – nuove tecnologie applicate settore costruzioni navali:**
- **Attività formative per occupati:**
- **Realizzazione piattaforma dati progetto**



Programma di cooperazione transfrontaliera ALCOTRA 2007/2013

La CCIAA ha partecipato negli anni 2010-2012 a 3 progetti semplici nell'ambito del Piano Integrato Transfrontaliero *TOURVAL*

1-2. VALORIZZAZIONE PRODOTTI TIPICI E TOURVAL CAFE' (*STRUMENTI DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO E DEI SUOI PRODOTTI TIPICI*)

RISULTATI:

- **Report prodotti identitari** n.1
- **Reti di imprese** n.2
- **Produttori coinvolti** n.150
- **Produttori coinvolti nell'animazione sulla qualità** n.60
- **Eventi a cui si è partecipato** n.4
- **Manifestazioni organizzate** n.10
- **Pubblicazione guide su carta** n.4
- **Pubblicazione guide telematiche** n.10
- **Documenti consultabili via internet o gps** n.7
- **Organismi coinvolti** n.10



Programma di cooperazione transfrontaliera ALCOTRA 2007/2013

La CCIAA ha partecipato negli anni 2010-2012 a 3 progetti semplici nell'ambito del Piano Integrato Transfrontaliero *TOURVAL*

3. TOURVAL FORMATION (*FORMAZIONE NUOVE PROFESSIONALITA' E MIGLIORAMENTO COMPETENZE OPERATORI SETTORI ECONOMICI INERENTI PIT TOURVAL*)

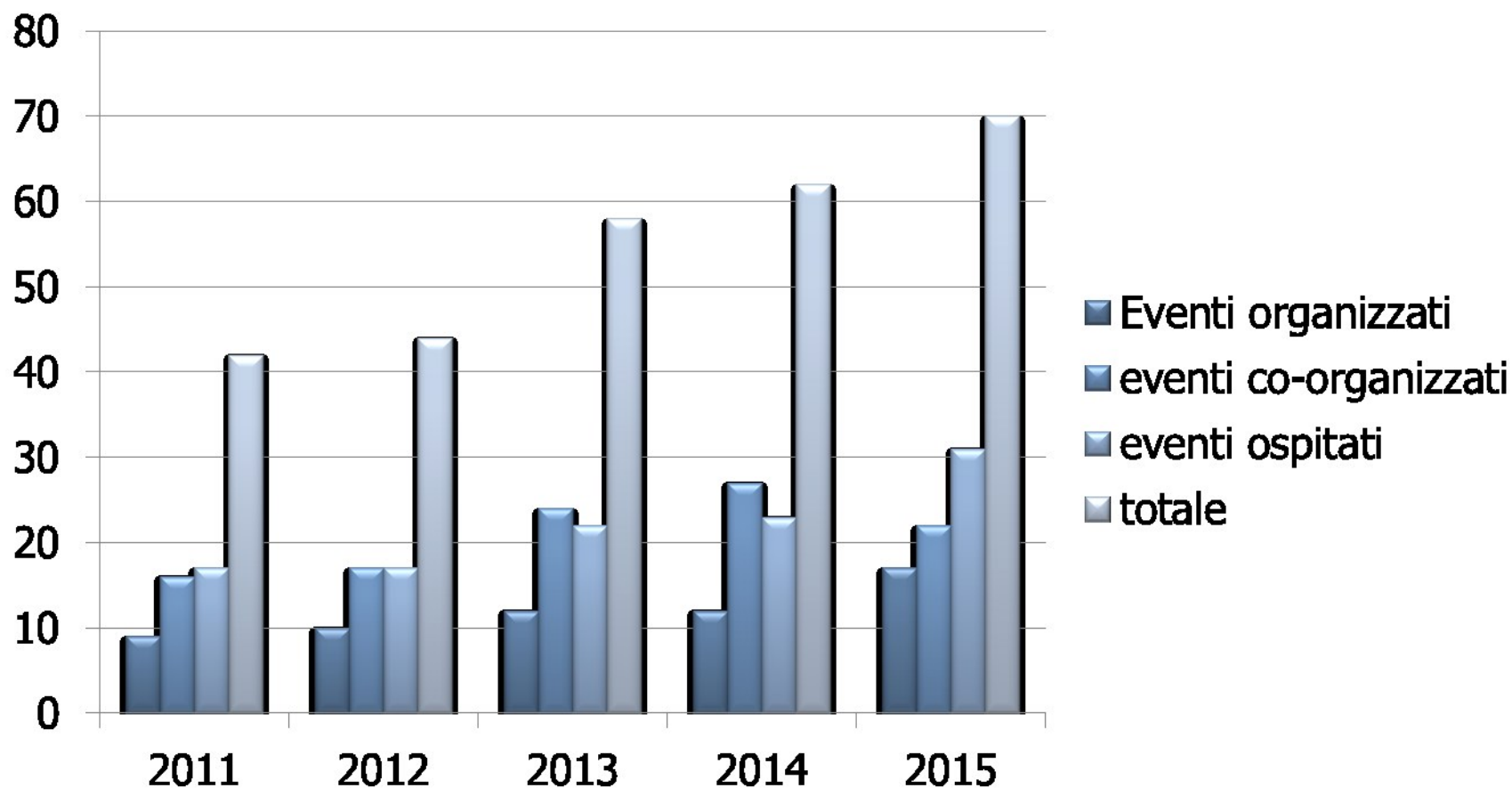
- **Formazione settore turismo e sviluppo aree rurali**
 - ✓ n. 8 allievi disoccupati
 - ✓ 660 ore formazione teorica, pratica e linguistica;
 - ✓ 6 mesi work experience (5 allievi)

- **Formazione settore produzioni tipiche artigianali**
 - ✓ n. 9 allievi disoccupati
 - ✓ 420 ore formazione teorica, pratica e linguistica;
 - ✓ 3 mesi work experience (8 allievi)

- **Attività formative per occupati:**
 - ✓ **Attribuzione n. 26 voucher formativi di € 1.800 cadauno articolati su 4 percorsi:**
 - lingua francese, comunicazione e promozione territorio, promozione produzioni tipiche, formazione strutture tourval café (10 aziende iscritte)



Incontri effettuati presso Auditorium e sale della CCIAA



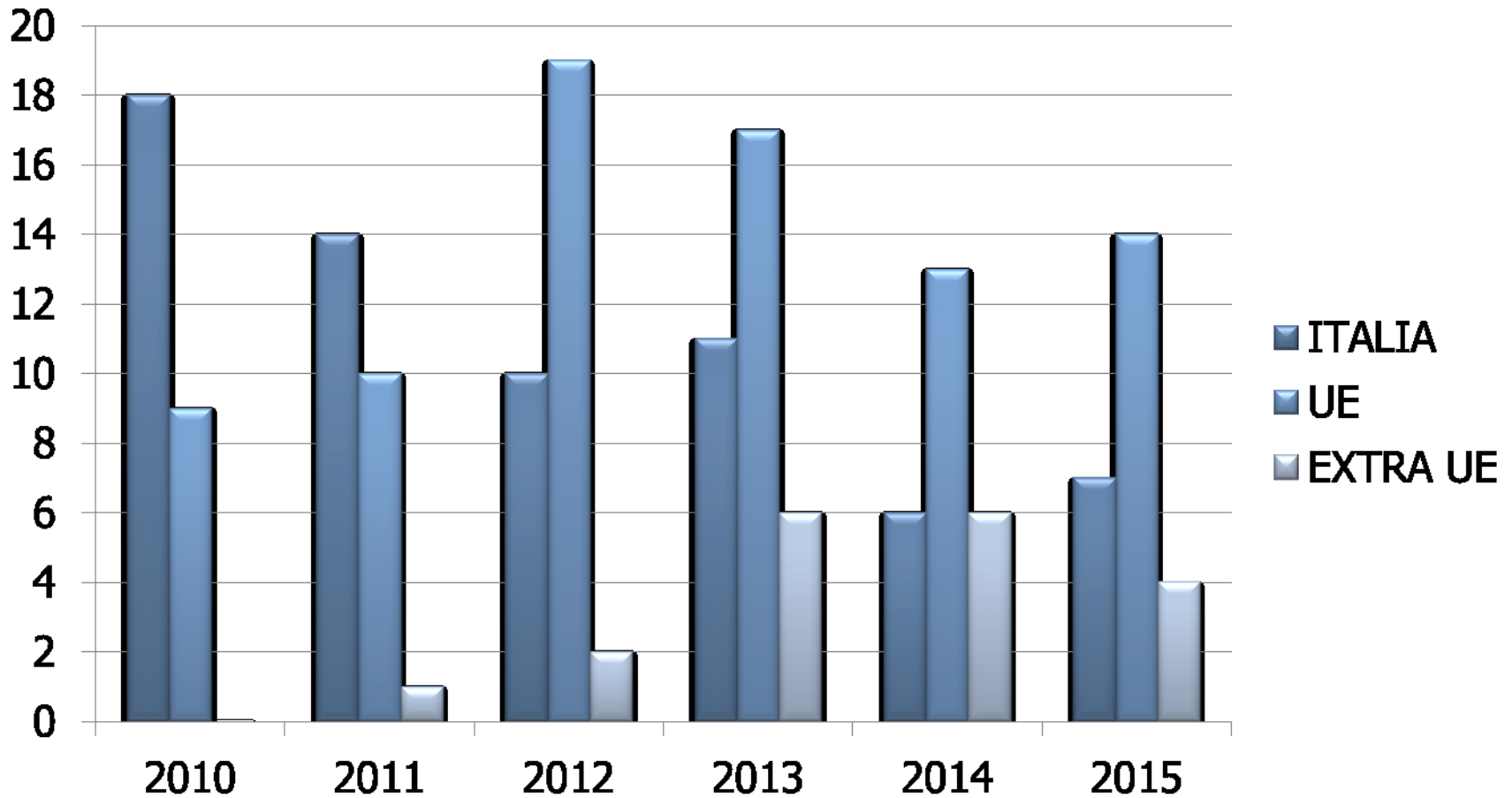
Azienda Speciale Riviera dei Fiori

L'Azienda Speciale Riviera dei Fiori ha come scopo principale lo svolgimento di attività promozionali in Italia e all'Estero.

Sede eventi	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ITALIA	18	14	10	11	6	7
UE	9	10	19	17	13	14
EXTRA UE	0	1	2	6	6	4
TOTALE	17	25	31	34	25	25



Azienda Speciale Riviera dei Fiori: trend eventi



Azienda Speciale PromImperia

L'Azienda Speciale PromImperia ha due scopi principali:

ATTIVITÀ VOLTE ALLO SVILUPPO ECONOMICO

- > Sostegno alla competitività ed alla crescita qualitativa delle imprese iscritte alla C.C.I.A.A. di Imperia.
- > Incremento delle potenzialità dei settori economici locali, sia in ambito urbano che rurale.

ATTIVITÀ VOLTE ALLA CONOSCENZA, ALLA PROMOZIONE E ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO

- > Organizzazione e partecipazione ad eventi, manifestazioni, fiere, esposizioni e rassegne (anche estere) dedicati alle produttività locali.



Azienda Speciale PromImperia

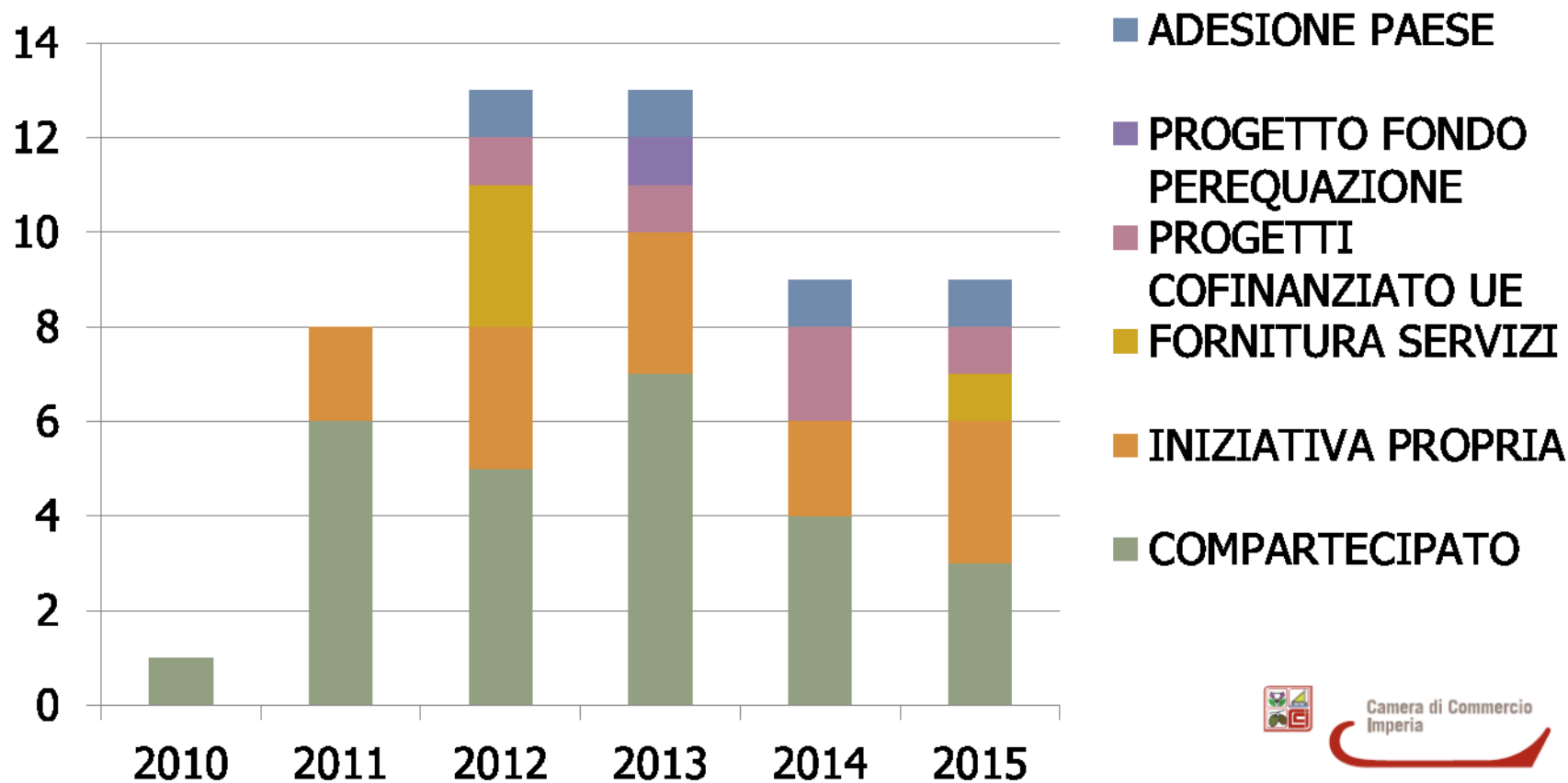
Eventi realizzati:

- ✓ OlioOliva
- ✓ Forum della Dieta Mediterranea
- ✓ Expo Milano 2015, Valle Arroscia, Argentina, Nervia, Prino
- ✓ Supporto al Consorzio Turistico di secondo livello
- ✓ Tutto in 1 Click
- ✓ Patti di Filiera
- ✓ Guida Turistica in francese: Cote des Fleures
- ✓ Oleoteca Regional
- ✓ Recomed Rete Città dell'Olio del Mediterraneo
- ✓ Vela & Sapori
- ✓ Sole & Vento
- ✓ Italie a Table
- ✓ ENPI CBC Meddiet



Azienda Speciale PromImperia

Eventi realizzati per tipologia



Camera di Commercio
Imperia

Fondi FSR - GAL Riviera dei Fiori

La CCIAA dal 2012 è capofila del GAL «Riviera dei Fiori». Ha delegato **PromImperia** a svolgere funzioni operative espressamente stabilite nel Protocollo di Intesa che regola i rapporti tra i soci del GAL e la Regione Liguria.

Sotto il capofilato della CCIAA il GAL ha ottenuto un secondo finanziamento di € 6.460.000 circa destinati in gran parte alle imprese.

In particolare sono stati finanziati agriturismi e altre attività ricettive per un importo di circa 2,5M€ e frantoi (1,5M€)



Fondi FSR - GAL Riviera dei Fiori

MISURA	CONTRIBUTO AMMESSO
INTERVENTI PER FRANTOI E CANTINE	€ 1.551.991,52
PROMOZIONE E INFORMAZIONE	€ 60.638,80
AGRITURISMI, B&B E OSPITALITA' RURALE	€ 3.510.793,37
CREAZIONE MICRO IMPRESE	€ 120.162,61
INCENTIVAZIONE ATTIVITA' TURISTICHE	€ 397.109,87
INTERVENTI SUL PATRIMONIO IMMOBILIARE COMUNALE	€ 823.711,21
TOTALE	€ 6.464.407,38



Fondi FSR - GAL Riviera dei Fiori

Si sottolinea che dal 2012 sono anche stati finanziati Bandi a regia GAL per un importo di circa 450.000€ e Progetti di Cooperazione per 600.000€.

BANDI A REGIA

Interventi coordinati tra pubblico e privato DISPONIBILITA'	Contributo richiesto	Contributo concesso
835.955,80	673.959,83	453.453,36

BANDI COOPERAZIONE

Valorizzazione turistico gastronomia entroterra 350.000	Produzione e paesaggi agricoli forestali 215.000
--	---



Fondi FEP – GAC Il Mare delle Alpi

- La CCIAA dal 2012 è capofila del GAC «Il Mare delle Alpi». Ha delegato **PromImperia** a svolgere funzioni operative espressamente stabilite nel Protocollo di Intesa che regola i rapporti tra i soci del GAC e la Regione Liguria.
- Valore Azioni gestite da PromImperia: € **574.380**

Interventi:

- Sviluppo spazio mercatale su Porto di Oneglia
- Valorizzazione pescato
- Contratti di rete per valorizzare il pescato minore
- Diversificazione attività di pesca, integrazione con turismo
- Progetto gestione rifiuti e sottoprodotti pesca
- Pacchetti turistici
- Progetti di Cooperazione, allestimento Infopoint
- Costituzione e definizione strategia sviluppo GAC
- Coordinamento partenariato Pubblico - Privato





Camera di Commercio
Imperia



Alcuni servizi istituzionali

Registro Imprese: nuovi servizi

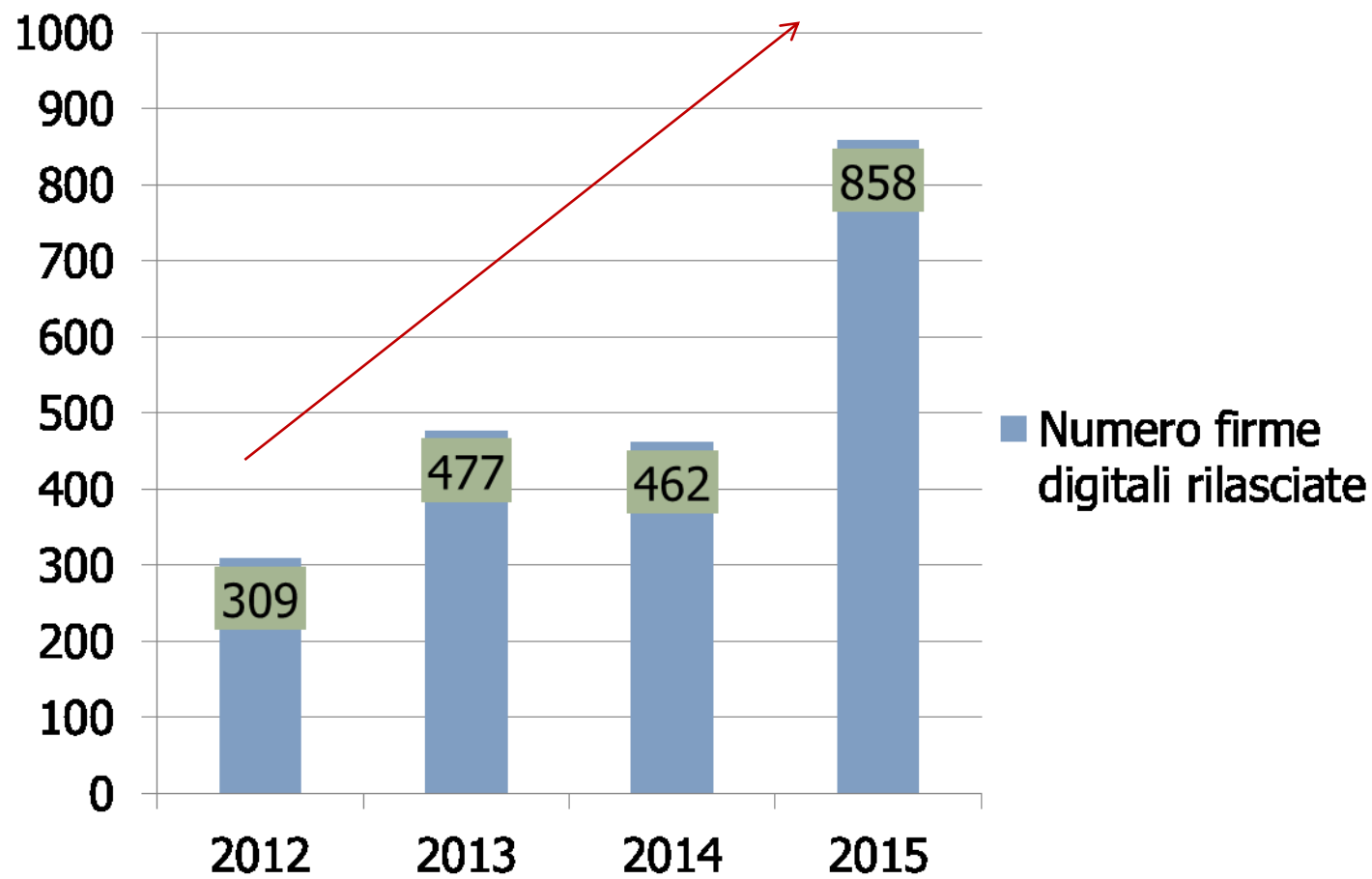
- Visura in lingua inglese
- Firme digitali
- Portale alternanza scuola lavoro
- Portale delle Start Up e PMI innovative
- Portale contratti di rete

Numero visure/certificati rilasciati (2012/2015): 23.660

Ricavo medio annuo da rilascio certificati: 700.000



Registro Imprese: firme digitali rilasciate



Ufficio Agricoltura

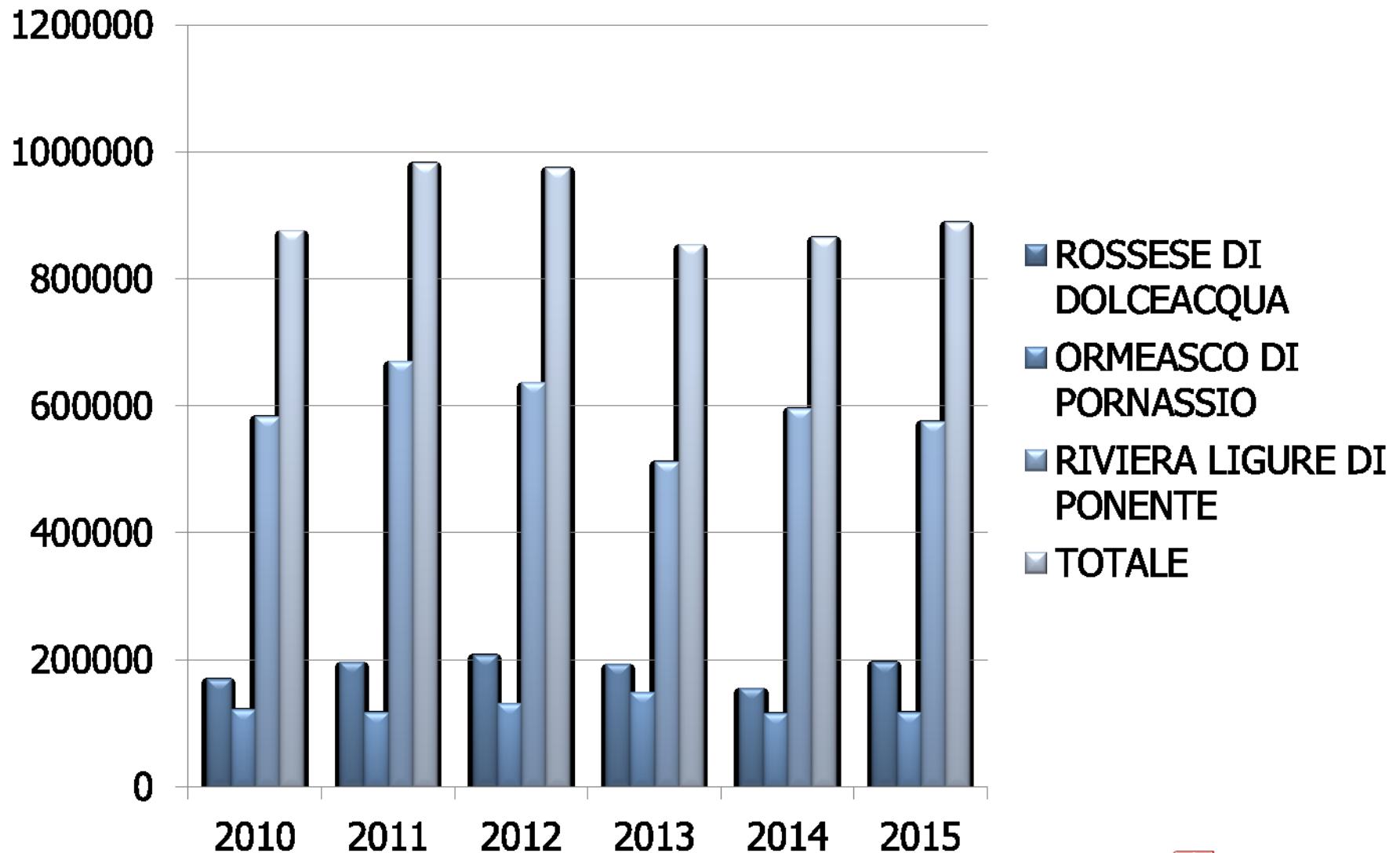
Dati certificati Olio e Vino 2010 - 2015

Vino certificato (ettolitri)	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Rossese di Dolceacqua	1694	1952	2076	1928	1540	1962
Ormeasco di Pornassio	1221	1173	1307	1483	1158	1168
Riviera Ligure di Ponente	5834	6694	6359	5119	5956	5754
TOTALE	8750	9821	9743	8530	8654	8885
Olio EVO DOP Riviera Ligure certificato (litri)	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	5353	6145	5325	5070	6705	4103

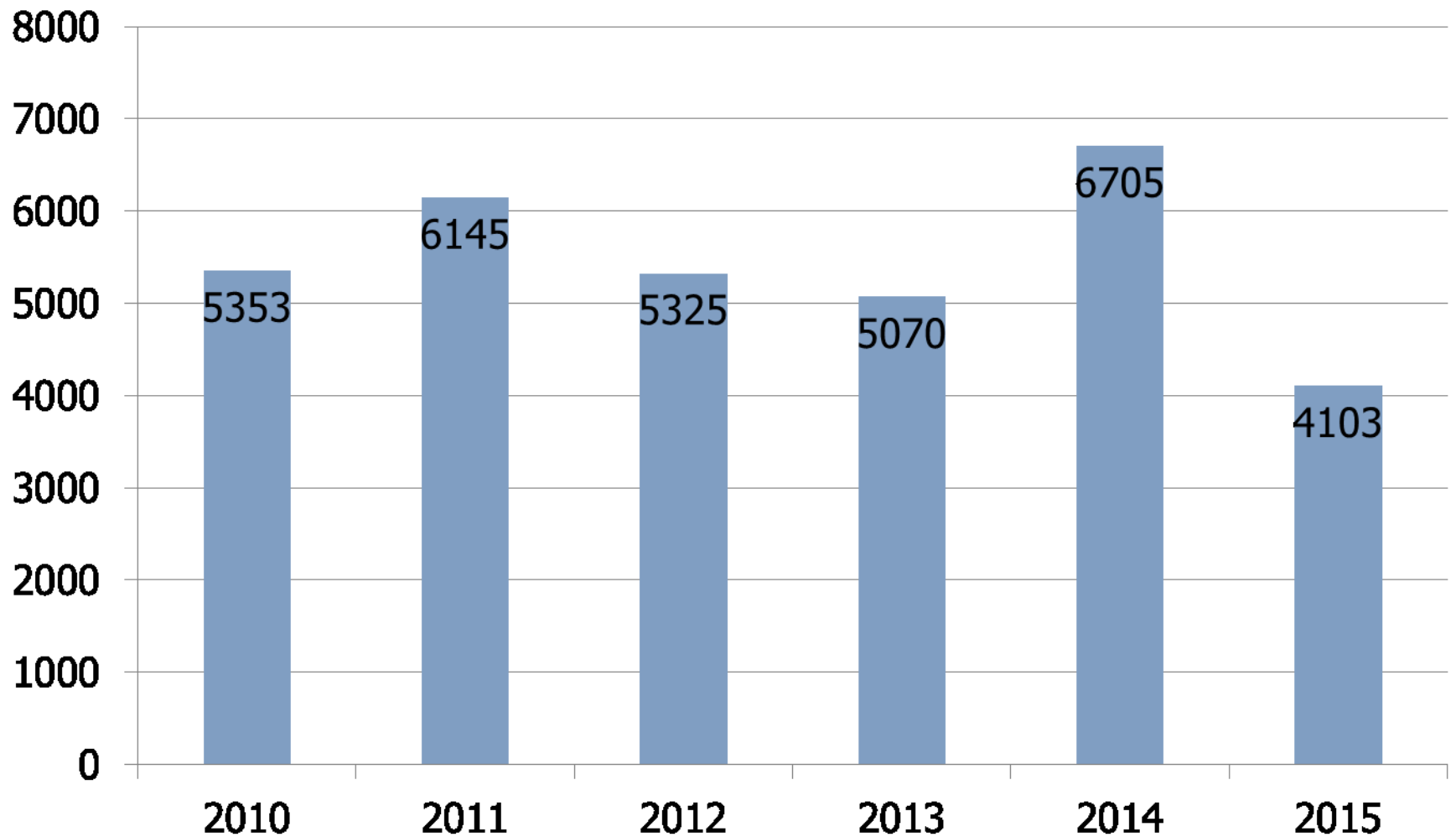
- Il 95% circa dell'Olio EVO DOP Riviera Ligure è prodotto in Provincia di Imperia con la menzione «Riviera dei Fiori»



Vino certificato (litri)



Olio certificato (litri)



Ufficio Estero

- L'attività di commercio con l'estero comporta per le imprese che l'esercitano una serie di adempimenti. La Camera di Commercio, oltre a sostenere le imprese nelle attività di internazionalizzazione, è competente al rilascio della documentazione e della certificazione occorrente per l'attività di commercio con l'estero tra le quali :
 - **Visti, legalizzazioni e dichiarazioni**
 - **Certificati di origine**
 - **Libera vendita**
 - **Carnet ATA**

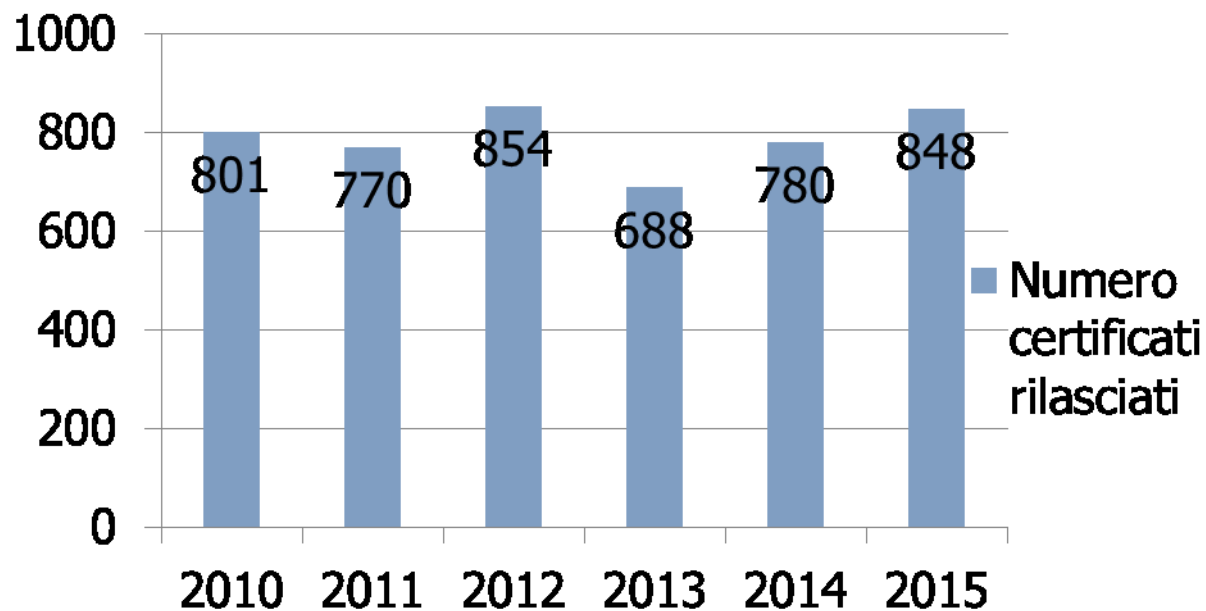
NOVITA' 2015

- **Certificati estero digitali richiedibili dalla sede dell'impresa**



Certificazioni Ufficio Estero

Numero certificati	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	801	770	854	688	780	848



Ufficio Metrico

Funzione di verifica e controllo sugli strumenti per pesare e misurare utilizzati nei rapporti commerciali con terzi.

operazioni vigilanza metrologica	183
Settore distribuzione prodotti petroliferi	31
Settore compro oro e orafi	33
Campioni metalli preziosi per saggio titolo	10
Operazioni presso punti vendita auto	14
Sanzioni amministrative	4
Sequestri di strumenti di misura illegali	2
Ordini di aggiustamento emessi per strumenti difettosi	309



Ufficio Metrico

Strumenti di misura controllati: attività svolte nel periodo 2010/2015)

	N. strumenti verificati
Bilance da banco utilizzate presso i punti vendita	3.040
Strumenti per pesare di portata superiore a 200kg	91
Erogatori di carburante	1.117
Misuratori di carburante di alta portata	47
Sistemi di misura del gas metano	62



Ufficio metrico: nuovi controlli

A partire dal 2016 l'Ufficio Metrico e Attività ispettive dovrà, al termine di un necessario percorso di formazione, eseguire nuovi controlli al fine di accertare la conformità e la non pericolosità di alcune categorie di prodotti, nei seguenti settori:

- Sicurezza generale dei prodotti
- Etichettatura calzature
- Sicurezza giocattoli
- Sicurezza materiale elettrico
- Etichettatura dei prodotti tessili
- Sicurezza dei dispositivi di protezione individuale (DPI)
- Autovetture nuove (consumo carburante ed emissione CO2)

